

## Durata

Si consiglia un incontro a settimana della durata di due ore, per un totale di almeno 10 lezioni.



## Materiali e servizi necessari

Si necessita di uno spazio di lavoro ampio

Le attrezzature tecniche per la realizzazione del progetto (macchine per la videoripresa, registratori audio, software e hardware per l'editing audiovisivo) saranno fornite da Pomodoro.



## Costo:

Il costo orario di ogni intervento è di euro 60+IVA

**Pomodoro** è una società di produzione creativa specializzata nell'ambito audiovisivo con sede a Foligno. Attiva dal 2002, Pomodoro vanta produzioni video sia in ambito corporate con marchi come **Red Bull**, **Arena**, **Technogym**, **RAI**, **Mediaset**, sia in ambito artistico e teatrale, con una decennale esperienza a fianco di autori come **Jacopo** e **Dario Fo** e la compagnia umbra 'La Società dello Spettacolo'. Il fondatore di Pomodoro Bernardo Radi ha tenuto corsi di videoripresa, montaggio video e di educazione all'audiovisivo presso la **Scuola di giornalismo Radio Televisivo di Perugia**, presso la Cooperativa Sociale '**La Locomotiva**' di Foligno e presso l'**Istituto Professionale di Stato di Foligno**. Pomodoro è attualmente coinvolto nel progetto **Erasmus Generation 0101**, che prevede il partenariato strategico tra sei nazioni europee per lo sviluppo di programmi di studio dedicati all'implementazione delle competenze in materia di new media e digitale.



0742 450 489 / 393 95 17 550  
info@pomodoroproduzioni.it



Via Sterpete n°7 06034 Foligno (Pg)  
P.iva: 02620180543

pomodoroproduzioni.it  
facebook.com/pomodoroproduzioni



LABORATORI AUDIOVISIVI  
**FARE RADIO**

## IL PROGETTO

In un'epoca storica in cui i grandi mass media stanno perdendo la loro influenza e la fiducia di molti cittadini, la rete offre mezzi espressivi alternativi completamente gratuiti per produrre informazione e cultura. Uno di questi è la Community Web Radio; ossia una stazione radio non commerciale creata intorno a una comunità (scolastica, geografica, politica, di interessi etc.) che trasmette i propri contenuti attraverso podcast scaricabili dal Web. Quali sono le differenze con una radio 'tradizionale'?



La community radio è basata sullo scambio di informazioni orizzontale, ossia l'interazione tra la comunità a cui si rivolge e la stazione avviene in maniera partecipatoria, non verticale come nei modelli sviluppati dai media mainstream.



La community radio dona a comunità marginalizzate dal discorso pubblico la possibilità di comunicare con l'esterno, promuovendo processi di cittadinanza attiva e partecipazione democratica



Ha una natura egualitaria e aperta che invoglia a partecipare e prendere iniziativa



I costi sono contenuti e alla portata di tutti; con il microfono di uno smartphone e dei software gratuiti di facile utilizzo è possibile registrare i propri podcast e diffonderli attraverso servizi gratis a disposizione in Internet

Obiettivo del progetto è quello di avvicinare gli studenti alle potenzialità di questo mezzo, donando loro i mezzi teorici e tecnici per poter operare in autonomia e creare la propria stazione radiofonica, un canale che metta in relazione l'Istituto e la comunità in cui i ragazzi vivono e stabiliscono le proprie relazioni sociali. In altre parole, aprire la scuola alle potenzialità del digital storytelling e al potere emancipatorio insito nelle nuove tecnologie.

## METODOLOGIA E STRUMENTI

Le aree tematiche in cui si svilupperà il modulo sono:

### **Radio e Internet; le possibilità e il potenziale espressivo di un mezzo 'invisibile'.**

Presentazione della Community Web Radio; come nasce, perché si sviluppa, caratteristiche che la definiscono.

### **Programmazione collaborativa e self management.**

Come si crea una comunità e come si gestisce il processo gestionale; dai contenuti alla gestione delle ore di produzione, passando per l'organizzazione tecnica e delle risorse umane.

### **Uso dei Social Media per raggiungere il pubblico.**

I social media sono l'elemento chiave per il successo di una community radio. Il loro uso corretto permette di aprire canali comunicativi con il pubblico locale e globale. Verranno illustrati i trucchi e le funzioni base dell'uso professionale di strumenti come Twitter e Facebook.

### **Tecniche di intervista.**

Le interviste aggiungono interesse e varietà alla stazione, introducendo nuove informazioni tramite esperti, professionisti o persone interessanti da presentare alla comunità. Verranno illustrate le tecniche di base per produrre un'intervista coinvolgente ed efficace.

### **Introduzione al podcast.**

Come si produce un podcast? Non c'è bisogno di mezzi costosi e software per professionisti; smartphones e programmi open source gratuiti possono essere ottimi strumenti per una stazione di qualità. Verranno insegnate le basi fondamentali di audio editing per realizzare un podcast e trasmetterlo; obiettivo finale sarà quello di dare vita alla stazione radio dell'Istituto, donando ai ragazzi che parteciperanno tutti i mezzi per poterla gestire in piena autonomia.



## FINALITA' E OBIETTIVI

- *Sviluppare nuove competenze nel linguaggio e nell'ascolto;*
- *La radio, essendo un mezzo privo di componente visuale, è un forte strumento di stimolazione dell'immaginazione;*
- *Tramite l'uso della voce, delle parole e degli effetti sonori gli studenti possono sviluppare capacità comunicative alternative;*
- *Promuovere processi di cittadinanza attiva.*



Ragazzi durante le registrazioni