

Materiali e servizi necessari

Si necessita di uno spazio di lavoro ampio

Le attrezzature tecniche per la realizzazione del progetto (macchine per la videoripresa, registratori audio, software e hardware per l'editing audiovisivo) saranno fornite da Pomodoro.



Pomodoro è una società di produzione creativa specializzata nell'ambito audiovisivo con sede a Foligno. Attiva dal 2002, Pomodoro vanta produzioni video sia in ambito corporate con marchi come **Red Bull, Arena, Technogym, RAI, Mediaset**, sia in ambito artistico e teatrale, con una decennale esperienza a fianco di autori come **Jacopo e Dario Fo** e la compagnia umbra 'La Società dello Spettacolo'. Il fondatore di Pomodoro Bernardo Radi ha tenuto corsi di videoripresa, montaggio video e di educazione all'audiovisivo presso la **Scuola di giornalismo Radio Televisivo di Perugia**, presso la Cooperativa Sociale '**La Locomotiva**' di Foligno e presso l'**Istituto Professionale di Stato di Foligno**. Pomodoro è attualmente coinvolto nel progetto **Erasmus Generation 0101**, che prevede il partenariato strategico tra sei nazioni europee per lo sviluppo di programmi di studio dedicati all'implementazione delle competenze in materia di new media e digitale.



LABORATORI AUDIOVISIVI
FARE UN FILM

Durata

Si consiglia un incontro a settimana della durata di due ore per un totale di almeno 10 lezioni.

Costo:

Il costo orario di ogni intervento è di euro 60+IVA



0742 450 489 / 393 95 17 550
info@pomodoroproduzioni.it



Via Sterpete n°7 06034 Foligno (Pg)
P.iva: 02620180543

pomodoroproduzioni.it
facebook.com/pomodoroproduzioni

IL PROGETTO

Quello che intendiamo proporre è un percorso di **educazione all'audiovisivo e alla sua trasmissione**. Gli studenti in età scolare vivono a stretto contatto con strumenti di produzione e *broadcasting* accessibili e di facile utilizzo. **Il rapporto con l'immagine è radicalmente cambiato** rispetto al passato; tra le nuove generazioni la percezione tra fruizione e creazione si muove all'interno di un confine molto sottile, in cui le linee di demarcazione sono spesso confuse. Le videocamere degli *smartphones* sono strumenti di produzione immediata e i *social network* potentissime antenne di trasmissione. **Infinite possibilità espressive alla portata di tutti** ci portano dinanzi a un crocevia culturale in cui un medium alla base della comunicazione umana come l'immagine si trova in un processo di (s)personalizzazione mai registrato prima; la quantità di materiali video caricati in rete ogni ora è in crescita costante e districarsi in mezzo a questa Babele di contenuti è sempre più complicato in mancanza di buone **pratiche di alfabetizzazione all'audiovisivo**, soprattutto a livello scolastico. Il modulo da noi creato propone un percorso di analisi dei mezzi e degli strumenti finalizzato alla **produzione di materiali video originali**, organizzando in classe un **laboratorio creativo dove educare i ragazzi allo sviluppo del senso critico** nei confronti di questo tipo di media, insegnando loro a usare in maniera opportuna gli strumenti che utilizzano nella quotidianità.



FINALITA' E OBIETTIVI

- *Comprendere il "vedere"*
- *Educare i ragazzi alle strutture basilari del linguaggio audiovisivo*
- *Promuovere l'assunzione di atteggiamenti critici e creativi rispetto al linguaggio audiovisivo*
- *Stimolare la cooperazione in ambito creativo*
- *Sperimentare linguaggi verbali e non verbali*
- *Liberare il potenziale emancipatorio insito nelle nuove tecnologie*
- *Favorire processi di cittadinanza attiva tramite la produzione di contenuti che riguardino il rapporto tra i ragazzi e il territorio in cui vivono.*



"redazione giornalistica" che prepara un'intervista



METODOLOGIA E STRUMENTI

L'approccio didattico sarà orientato a condurre al riconoscimento degli elementi linguistici, formali, semantici, culturali ed estetici presenti nell'ambito delle forme della comunicazione e dell'espressione audiovisiva contemporanea e alla loro contestualizzazione storica, economica, sociale e culturale. Il modulo sarà costruito in maniera organica, bilanciando elementi teorici e pratici per dare agli allievi accesso alle molteplici potenzialità del digital storytelling:

Internet e new media; come cambia il rapporto col video ai tempi di Youtube e smartphones.

Riconsiderare il video; un approccio nuovo all'analisi e alla produzione di contenuti. Come codificare, organizzare e esprimere proficuamente i dati dell'esperienza.

Forma & Senso: come costruire immagini efficaci al servizio di un'idea.

Insegnamento delle tecniche base di ripresa e montaggio con mezzi di produzione alla portata di tutti (smartphones e software open source per l'editing); Come si coordina efficacemente un gruppo di lavoro.

Prove tecniche di trasmissione: be the media!

Come creare un'audience e diffondere i propri contenuti senza perdersi nel mare magnum del World Wide Web. Obiettivo finale: creazione di un canale Youtube dell'Istituto e produzione dei contenuti, come in una vera e propria redazione.